

CARISMA



Che cos'è il carisma?

La parola carisma deriva dal nome della dea greca Charis che personificava la grazia, la bellezza, la purezza e l'altruismo.

Carisma nel tempo ha assunto il significato di fascino, popolarità, prestigio sociale.

Chi ha carisma ha dentro di sé una forza gravitazionale che attrae persone ed eventi positivi.

Quali sono le caratteristiche che determinano il carisma?

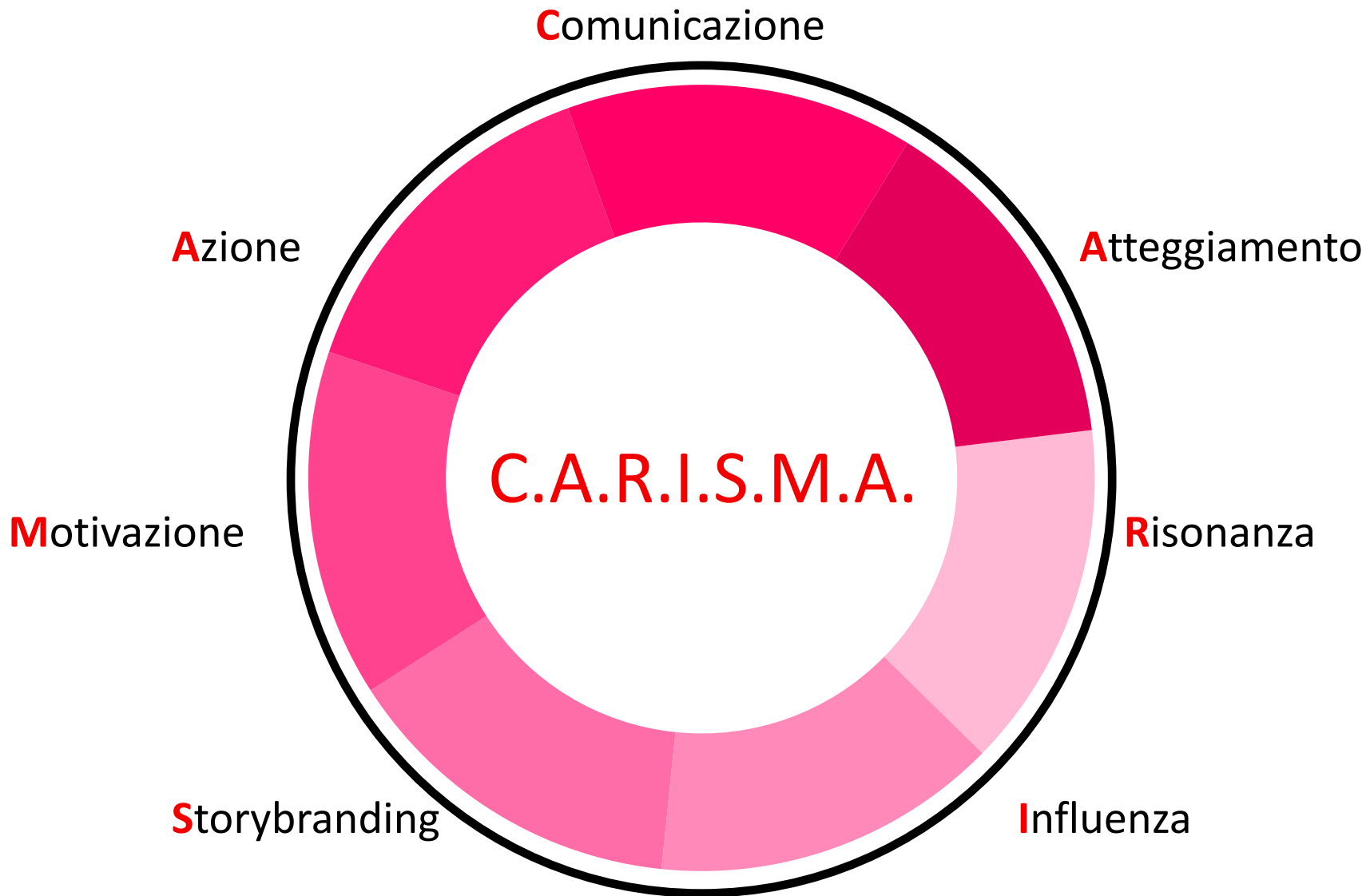
Come sviluppare un team carismatico?

Quello che propongo è un **percorso laboratoriale**: i contenuti verranno arricchiti dall'esperienza di ciascun partecipante, che sarà chiamato a mettersi in gioco, a esercitare il proprio pensiero, il proprio atteggiamento, il proprio comportamento.



Cosa occorre per avere carisma?







Comunicazione carismatica

Identità personale e stile aziendale

Il carisma passa per le convinzioni.

Credenze limitanti e potenzianti

Tecnica AIDA per dare ordine alla comunicazione

Le parole creano la realtà: il potere del linguaggio costruttivo

Atteggiamento

Atteggiamenti abrasivi e atteggiamenti di eccellenza

Percezione e comportamento

Come costruire relazioni di valore

Risonanza

Neuroscienza delle emozioni

Contagio emotivo e leadership personale

La gestione dello stato emotivo

Influenza

Collaborare e influenzare gli altri

Usare il cervello per arrivare al cuore

Come stimolare i centri decisionali del cervello

Storybranding

Le 3 C per lo Storybranding:

- Consapevolezza: cosa rende unico il prodotto che vendi?
- Calibrazione: la valenza suggestiva delle parole
- Complessità: aggiungi emozioni alla tua storia

Motivazione

Motivazioni e aspettative personali

Pianificare per semplificare

Uscire dalla trappola della comfort zone

Non c'è motivazione senza azione

Azione

Sintesi ed elaborazione di un piano d'azione per il miglioramento personale e del team



FRANCESCA GAZZOLA



Psicologa del lavoro e delle organizzazioni .
Fondatore e amministratore de La Grande Differenza, società di formazione e di DRIIN società di consulenza di direzione e marketing.
Ha maturato esperienze significative all'interno dell'Associazione Industriali di Treviso, dove ha lavorato per 12 anni, prima in qualità di progettista, poi come coordinatore marketing.
Per la realizzazione di progetti formativi e di marketing ha collaborato con numerose realtà aziendali di primo piano, in tutto il Veneto.
www.driin.it

